

Regulamin korzystania z aplikacji mobilnej „Intermarche Polska”

1. Niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną (dalej „Regulamin”) określa zasady korzystania z aplikacji mobilnej „Intermarche Polska” („Aplikacja”).
2. Usługi dostępne za pomocą Aplikacji świadczone są przez SCA PR Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, ul. Św. Mikołaja 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000044594, NIP 7821977018, kapitał zakładowy 83.000.000 zł, adres elektroniczny: kontakt@intermarche.pl (dalej jako: „SCA PR”).
3. Regulamin określa w szczególności: a. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną; b. warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym: i. wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się SCA PR (usługodawca), ii. zakaz dostarczania przez Użytkownika Aplikacji treści o charakterze bezprawnym; c. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną; d. tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Korzystanie z Aplikacji możliwe jest na smartfonach obsługujących jeden z niżej wskazanych systemów operacyjnych: a. Android wersja 4.3 i nowsze, b. iOS 10.0 i nowsze.
5. Użytkownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest osoba fizyczna, która zainstalowała na swoim smartfonie (z systemem operacyjnym wskazanym w ust. 4) Aplikację (dalej „Użytkownik”).
6. Ze względów bezpieczeństwa, w żadnym przypadku, Aplikacja nie powinna być używana przez kierowcę podczas prowadzenia pojazdu.
7. W celu skorzystania z funkcjonalności Aplikacji Użytkownik nie musi dokonywać rejestracji w ramach Aplikacji. Użytkownik musi wybrać w ramach Aplikacji jeden sklep sieci Intermarche, którego ofertę zobaczy w Aplikacji. Użytkownik może w każdym momencie dokonać zmiany sklepu.
8. Aplikacja składa się z czterech modułów w postaci: a. Modułu Ofert – umożliwiającego m.in. zapoznanie się z ofertą sieci sklepów Intermarche, w tym wybranego przez Użytkownika konkretnego sklepu; b. Modułu Kuponów promocyjnych – umożliwiający pobranie przez Użytkownika kuponów rabatowych uprawniający do nabycia określonych w ramach Aplikacji produktów i usług dostępnych w sklepach sieci Intermarche na szczególnych warunkach określonych w treści ww. kuponu (określanego dalej jako „Kupon promocyjny”) lub w ramach odrębnego regulaminu promocji. c. Modułu Akcji – umożliwiający zapoznanie się z organizowanymi w sieci sklepów Intermarche akcjami oraz zapoznanie się z materiałami video udostępnionymi w serwisie YouTube, d. Modułu wyboru sklepu – zawierający podstawowe informacje o sklepie takie jak adres, godziny otwarcia, telefon, oraz wskazówki dojazdu.
9. Aplikacja umożliwia Użytkownikowi w szczególności: a. przeglądanie wybranej oferty produktów i usług sieci sklepów Intermarche lub wybranego przez Użytkownika sklepu Intermarche oraz Kuponów rabatowych dostępnych dla Uczestnika; b. otrzymywanie powiadomień PUSH dotyczących oferty sklepów Intermarche lub oferty dotyczącej konkretnego, wybranego przez Użytkownika sklepu/sklepów sieci Intermarche.
10. Użytkownik przystępując do używania Aplikacji, akceptuje niniejszy Regulamin.
11. Moduł Ofert dostępny jest dla Użytkownika zarówno online, jak i offline. W Module Ofert znajdują się gazetki promocyjne sklepu wybranego przez Użytkownika,.
12. Moduł Kuponów promocyjnych dostępny jest dla Użytkownika po naciśnięciu przycisku „Kupony”. Moduł Kuponów promocyjnych dostępny jest dla Użytkownika w trybie online i offline, z zastrzeżeniem takim, że pobranie kuponu promocyjnego możliwe jest wyłącznie w trybie online. Przy każdym kuponie promocyjnym zostanie określony: czas obowiązywania danego kuponu promocyjnego, rodzaj promocji, czas trwania promocji. Kupon promocyjny pozwala na zakup określonego w danym kuponie promocyjnym produktu/ów po obniżonej cenie. Użytkownik chcąc skorzystać z promocji wyświetla przy kasie sklepu dany kupon promocyjny z Aplikacji, co umożliwia kasjerowi wprowadzenie kuponu promocyjnego do kasy i sprzedaż danego artykułu po promocyjnej cenie określonej w kuponie promocyjnym.
13. Aplikacja mobilna korzysta z oprogramowania SDK Proxi.cloud. Proxi.cloud Sp. z o.o. świadczy w ramach Aplikacji usługę dostarczania użytkownikom treści reklamowych dostosowanych do ich preferencji i/lub lokalizacji. SDK Proxi.cloud, po uprzednim wyrażeniu zgody przez Użytkownika na usługi lokalizacji, w sposób anonimowy zbiera dane lokalizacyjne użytkowników Aplikacji pochodzące z Geofencingu, Beaconów oraz Wi-Fi, w tym również indywidualny numer nadany Użytkownikowi, umożliwiając świadczenie usługi posługując się anonimowym numerem Google Advertisement ID lub IDFA (w przypadku systemu IOS). Dane pozyskiwane będą w celu umożliwienia lepszej realizacji usługi przez SCA PR Sp. z o.o. na rzecz użytkowników aplikacji Intermarche, tj. w celu prezentowania możliwie najmniej nachalnych treści reklamowych na urządzeniu użytkownika.

Zarówno Google Advertisement ID, jak i IDFA nie daje możliwości ustalenia personaliów użytkownika i może być w każdej chwili przez użytkownika zmieniony. Użytkownik może też całkowicie zablokować w ustawieniach telefonu pobieranie numeru Google Advertisement ID lub IDFA przez aplikację mobilną. Dane będą przetwarzane przez Proxi.cloud Sp. z o.o. dla celów świadczenia usługi oraz dla celów statystycznych. Użytkownik w każdej chwili uprawniony jest do zażądania zaprzestania wykorzystywania przez SDK Proxi.cloud identyfikatorów Google Advertisement ID lub IDFA poprzez kontakt z administratorem aplikacji lub poprzez formularz opt-out dostępny na stronie www.proxi.cloud/privacy. Zgoda na lokalizację urządzenia może zostać w dowolnym momencie odwołana przez Użytkownika w ustawieniach telefonu.

14. Przetwarzanie przez Administratora danych w związku z funkcjonowaniem Aplikacji, odbywa się zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r., poz. 1422). Dane o lokalizacji pochodzące z Geofencingu, Beaconów oraz Wi-Fi, w tym indywidualny numer Użytkownika, o których mowa w pkt. 13 mogą zostać w niektórych przypadkach uznane za dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwanego dalej „RODO”. Administratorem takich danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Aplikacji (dalej określanych jako „Dane osobowe”) jest spółka SCA PR Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (adres: ul. św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne), zwana dalej „Administratorem” lub „SCA PR Polska”.

15. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są w celu umożliwienia Użytkownikowi korzystania z Aplikacji oraz w celach marketingowych i promocyjnych Administratora. Podstawą przetwarzania danych osobowych w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (tj. wykonanie umowy o korzystanie z Aplikacji) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. uzasadniony interes prawny Administratora polegający na marketingu towarów i usług oferowanych w sklepach sieci).

16. Dane osobowe Użytkowników mogą być ujawniane i udostępniane odbiorcom lub stronom trzecim, którymi mogą być podmioty, którym administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych, na mocy i w oparciu o umowy powierzenia i zgodnie z wymogami art. 28 RODO, a także podmioty upoważnione z mocy przepisów prawa.

17. Dane osobowe Użytkownika przechowywane będą w odniesieniu do danych przetwarzanych w celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług oferowanych w sklepach sieci Intermarche – do momentu skorzystania przez Użytkownika z uprawnień skutkujących zaprzestaniem lub ograniczeniem przetwarzania danych, w szczególności do momentu wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych w celach marketingowych lub odinstalowania Aplikacji. Jeżeli z przepisów prawa wynikał będzie obowiązek dłuższego przechowywania danych, to wówczas dane te będą przechowywane, aż do upływu tego okresu.

18. W przypadku przetwarzania danych osobowych w oparciu o udzieloną przez Użytkownika zgodę, wszystkie udzielone zgody na przetwarzanie danych osobowych mogą być wycofane w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

19. Użytkownikowi przysługuje prawo żądania od Administratora danych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Użytkownik może realizować swoje prawa poprzez przesłanie żądania na adres kontakt@intermarche.pl, lub adres IOD podany w pkt. 23 Regulaminu albo korespondencyjnie na adres SCA PR podany w pkt. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”. Użytkownikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepiszy RODO.

20. Podanie Danych osobowych przetwarzanych w ramach Aplikacji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji ww. celów, tj. celów marketingowych określonych powyżej. Niepodanie danych osobowych wymaganych przez Aplikację, skutkuje brakiem możliwości korzystania z Aplikacji.

21. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane w celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług oferowanych w sklepach sieci Intermarche mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Profilowanie polegało będzie na analizie dokonanych przez poszczególnych Użytkowników zachowań podczas korzystania z Aplikacji i na tej podstawie dopasowywaniu oferty towarów prezentowanych Użytkownikom przez Aplikację. Użytkownikom przysługuje prawo niepodlegania profilowaniu, w tym w szczególności prawo do złożenia sprzeciwu.

22. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem p.kandula@wbkancelaria.pl lub korespondencyjnie z dopiskiem „dane osobowe”.

23. Aplikacja i usługi świadczone w ramach Aplikacji są nieodpłatne. Korzystanie z Aplikacji może generować transfer danych do i z sieci komórkowych. Koszt transferu danych, o którym mowa w zdaniu poprzednim ponosi Użytkownik Aplikacji według taryf stosowanych przez swojego operatora sieci komórkowej.

24. Dostarczanie przez Użytkownika za pomocą Aplikacji treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.

25. Użytkownik może w każdej chwili odinstalować Aplikację (co oznaczać będzie rozwiązanie umowy o świadczenie za pomocą Aplikacji usług drogą elektroniczną).

26. Postępowanie reklamacyjne dotyczące funkcjonowania Aplikacji prowadzone jest przez SCA PR. Reklamacje mogą być zgłaszane w szczególności na adres SCA PR wskazany w ust. 2 powyżej z dopiskiem „APLIKACJA MOBILNA INTERMARCHE”, a także za pomocą elektronicznego formularza dostępnego na stronie www.intermarche.pl w zakładce „Kontakt” Reklamacja powinna umożliwiać identyfikację osoby ją składającej w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W tym celu składający reklamację powinien wskazać w reklamacji np.: swoje imię i nazwisko, adres do doręczeń. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od dnia ich zgłoszenia.

27. Korzystanie z Aplikacji w inny sposób niż w ramach dozwolonego użytku jest bez zgody SCA PR niedopuszczalne.